

# **Il presidente di Asvicom Vittorio Codeluppi traccia il bilancio del 2018 di commercianti e piccoli imprenditori del Lodigiano.**

## **Luci e ombre, con andamenti differenziati a seconda dei settori. Fisco e burocrazia rappresentano ancora freni allo sviluppo.**

Lodi - Tempo di bilanci per Asvicom Lodi. Il presidente **Vittorio Codeluppi** analizza l'andamento del 2018 dell'economia del territorio, con particolare attenzione al comparto del commercio e della piccola e media impresa.

### **Il 2018: luci e ombre**

Il 2018 è stato un anno di luci e ombre, con andamenti differenti a seconda dei settori. L'economia lodigiana ha offerto buone performance soprattutto sul versante dell'export. Più difficile invece dare una lettura univoca al mercato interno. Di certo molti commercianti hanno continuato a soffrire una serie di fattori, dal boom del commercio online, con il quale è necessario comunque confrontarsi, agli ormai noti problemi legati alla burocrazia e al fisco.

### **Le singole categorie**

Per il settore **ortofrutta** il 2018 è stato un anno sostanzialmente positivo: il periodo estivo è stato molto positivo, in linea con l'andamento del 2017, si è registrato un calo a ottobre e novembre, ma dicembre ha registrato nuovamente una crescita. Bilancio sostanzialmente positivo anche per le **panetterie**, che hanno comunque sofferto un calo delle vendite in concomitanza con la chiusura delle scuole. Il settore **bar e ristorazione** ha fatto registrare buone performance, è andato molto bene soprattutto il periodo estivo, anche in assenza di particolari eventi musicali organizzati dai locali. Si è riscontrato un lieve calo a novembre. Per l'**abbigliamento** invece non è stata una grande annata e sicuramente era andato meglio il 2017: il peso del commercio online si fa sentire. Andamenti sostanzialmente stabili infine per altri

due settori, molto differenti fra loro, quello delle **oreficerie** e quello della **bellezza**, dunque parrucchieri ed estetisti.

### **La pressione fiscale resta elevata**

Questo rappresenta un problema irrisolto. A Lodi, in particolare, occorre fare di più sulla tassa rifiuti per calmierare maggiormente il costo complessivo, che al momento viene ancora caricato in maggioranza sulle attività produttive e commerciali.

### **Plateatico e oneri di urbanizzazione**

Una modifica al regolamento sul plateatico risulterebbe molto apprezzata da chi fa impresa perché garantirebbe un risparmio effettivo. E ancora, occorre ridurre il peso degli oneri di urbanizzazione in presenza di cambiamenti di destinazioni d'uso degli immobili: meno oneri significa liberare risorse per le imprese e agevolare nuove iniziative imprenditoriali.